

Entertainment

Japanse keuken rukt op

Reizigers over de hele wereld kiezen de Japanse keuken, na de Italiaanse en Franse, tot de beste ter wereld. Dit blijkt uit onderzoek van Hotels.com onder 27000 reizigers. 32% gaat nog steeds voor het Italiaanse en 24% voor het Franse voedsel, maar de Japanse keuken rukt op, met dank aan de gezonde ingrediënten. Verder staan China en Thailand nog in de top 5. Nederland komt niet in de lijst voor. FOTO: AFP



Twitteraars mogen film regisseren

Twitteraars kunnen zelf plaatsnemen op de stoel van de regisseur, meldt Bright.nl. Maandagavond kunnen zij via een livestream op de site van het NFF Tygo Gernandt, Halina Reijn, Victor Löw, Gaité Jansen en Hanna Verboom instructies tweeten, waarvan een selectie de acteurs tijdens de opnamen van de film Onder Controle via een oortje krijgt ingefluisterd. De beste scènes worden samengevoegd tot een commercial voor de 32e editie van het NFF. FOTO: BRUNOPRESS



NOS pakt uit op connected tv

De NOS heeft gisteren de NOS Sport Connected TV app gepresenteerd. Op de app is het mogelijk om alles wat er nu al via de reguliere NOS.nl website te zien is op het gebied van sport, ook via de tv te bekijken. NOS Sport is beschikbaar op tv's en blue ray spelers van LG, Philips, Samsung en Sony en ook via de Playstation 3. In de toekomst wil de NOS een archief toevoegen en ook een aparte app maken voor nieuws.



Als ware sterren weten de Amerikaanse fashionbloggers (v.l.n.r. Bryanboy, The Man Repeller en Tavi Gevinson) hun weg naar de rode loper-events te vinden. Inzet: Sabrina Meijer a.k.a. Afterdrk. FOTO'S: BRUNOPRESS

Fashionbloggers, de nieuwe sterren?

Eén van Amerika's meest bekende fashionbloggers, The Man Repeller, heeft getekend bij één van Amerika's meest gerenommeerde managements. Eerder tekende ook blogger Bryanboy daar. Die ook nog eens het nieuwe jurylid van America's Next Top Model is. En dus rijst de vraag: zijn fashionbloggers de nieuwe sterren? DOOR SIGRID STAMKOT

CAA, één van Hollywoods meest gerenommeerde artiestenbureaus, vertegenwoordigt onder anderen Jennifer Aniston, Drew Barrymore, Cameron Diaz, Tom Cruise en Ashton Kutcher. En Leandra Medine en Bryan Grey-Yambao. Wie? Deze twee namen zullen bijzonder weinig mensen iets zeggen, totdat hun artiestennamen worden genoemd: The Man Repeller en Bryanboy. Met respectievelijk 2 miljoen en 1,4 miljoen pageviews per maand beter bekend als de grootste fashionbloggers van Amerika. Die nu dus gecontracteerd zijn door Amerika's grootste artiestenmanagement, als waren zij heuse sterren.

„Nee”, is de stellige mening van Sabrina Meijer, onder haar bijna elfduizend Twitter- en haar dertienduizend Facebookvolgers beter bekend als Afterdrk, en daarmee één van Nederlands grootste fashionbloggers. „Bepaalde bloggers zijn bekend in een niche markt, sterren die regelmatig op covers verschijnen zijn bekend onder een veel groter publiek. Mijn vader heeft bijvoorbeeld geen idee wie Bryanboy is, terwijl hij Kate Moss wel aan zou kunnen wijzen.”

Toch begrijpt ze haar Amerikaanse collega's wel: „Aan de ene kant is het voor de blogger een goede stap. Zij worden waarschijnlijk overspoeld met voorstellen en mails van bedrijven die wat van ze willen. Dan is het goed om



iemand die niet 'emotionally attached' is aan het blog te hebben, die meebeslist om iets wel of niet te doen. Aan de andere kant moeten bloggers oppassen dat ze hiermee niet hun persoonlijkheid en vooral eerlijkheid verliezen, want dat is waar het allemaal mee is begonnen en juist de kracht achter een blog.”

Ook Xenia Kasper, manager van onder anderen Linda de Mol en Bridget Maasland, begrijpt dat fashionbloggers een contract kunnen krijgen bij grote

bureaus. „Zaken zijn zaken. Zeker in Amerika en Engeland zijn fashionbloggers zo groot, machtig en invloedrijk, dat het belangrijk is dat iemand je belangen behartigt. Je kunt wel verstand van mode hebben, maar een goede fashionblogger zijn betekent nog niet dat je ook een goede zakenvrouw bent.”

In Nederland zal het echter niet zo'n vaart lopen. Kasper spreekt alleen voor zichzelf en kan niet zeggen of zij fashionbloggers als Afterdrk zou contracte-

ren. „Daarvoor heb ik te weinig verstand van deze branche, ik hou me daar helemaal niet mee bezig. Ik ben niet met mode bezig, dat is een heel andere tak. Het feit dat ik hen niet ken, zegt niets: ik zou hen daarmee te kort doen.”

Ook de fashionblogger ziet zichzelf en haar collega's nog niet snel onder Nederlands grootste artiestenmanagements vallen. „Ik denk dat Nederland daar iets te klein voor is. Qua bloggers, maar ook qua dingen die aan bloggers aangeboden worden of van hen worden gevraagd. Ik heb bijvoorbeeld maar een kwart Nederlandse bezoekers en werk daarom meer samen met internationale partijen dan met Nederlandse partijen. Ik zou dan ook eerder naar een internationaal bureau stappen voor dit soort zaken.” Maar Afterdrk overweegt op dit moment niet om haar collega's The Man Repeller en Bryanboy te volgen en ook een manager in de arm te nemen. „Ik heb genoeg mensen om me heen die met dingen helpen waar ik zelf niet uit kom en stiekem ben ik een beetje bang voor extreme commercie om zo'n stap te maken. Ik weet zelf toch het beste wat wel en niet bij me past en het werkt voor mij op dit moment prima om het zelf te doen.”