

9 Deutsche in Holland 9 Duitsers in Nederland

Sie sind Deutsche und leben in den Niederlanden. In Unternehmen, Kultur und Medien prägen sie unser Nachbarland mit – und haben ihre ganz eigene Beziehung zu Holland entwickelt. Der ‚DNHK markt‘ stellt einige Deutsche im Nachbarland vor.

Ze zijn Duits en leven in Nederland. In bedrijven, cultuur en media spelen zij een belangrijke rol in ons kikkerlandje. En hebben een geheel eigen relatie met ‘Holland’ ontwikkeld. De ‘DNHK markt’ portretteert een aantal Duitsers die hier leven.

Kerstin Schweighöfer, Journalistin Kerstin Schweighöfer, journaliste

Foto: Kerstin Schweighöfer



Wie verder kijkt dan het cliché van tulpen en molens, die komt Kerstin Schweighöfer tegen.

De journaliste doet al twintig jaar verslag van de Nederlandse politiek, cultuur en maatschappij voor grote Duitse media, zoals opinieblad 'Fokus' en de radiozender 'Deutschlandfunk'. Ze is daarbij gefascineerd door het optimisme van de Neder-

landers, evenals door hun wil om afwijkende ideeën gewoon uit te proberen. "Aanvankelijk ben ik als Duitse toch wel wat voorzichtig aan de slag gegaan", herinnert ze zich. "De verhoudingen tussen Duitsland en Nederland waren in de jaren negentig nog zeer gespannen." Het keerpunt was voor haar het WK voetbal in 2006: "Opeens ontdekten de Nederlanders de vriendelijkheid van de Duitsers." Sinds 2007 is Schweighöfer voorzitter van de vereniging van buitenlandse journalisten in Nederland.

Wer hinter das Klischee von Tulpen und Windmühlen schaut, der trifft auf Kerstin Schweighöfer. Die Journalistin berichtet seit zwanzig Jahren für große deutsche Medien wie 'Focus' und den Deutschlandfunk über niederländische Politik, Kultur und Gesellschaft. Der Optimismus der Niederländer fasziniert sie dabei – und der Willen, ungewöhnliche Ideen einfach auszuprobieren. „Am Anfang bin ich als Deutsche ein bisschen auf Zehenspitzen rumgelaufen“, erinnert sie sich. „Das deutsch-niederländische Verhältnis war in den neunziger Jahren noch sehr gespannt.“ Der Wendepunkt war für sie die Fußball-WM 2006: „Auf einmal haben die Niederländer die Freundlichkeit der Deutschen entdeckt.“ Seit 2007 ist Schweighöfer Vorsitzende des Vereins ausländischer Journalisten in den Niederlanden.

Xenia Kasper, PR-Managerin x-pr und Auteurin Xenia Kasper, PR-manager x-pr en auteur

Achter het meest bekende exportproduct van Nederland zit een Duitse: Xenia Kasper, manager van Linda de Mol, eigenaar van een PR-bureau en daarnaast ook nog schrijfster van vier boeken. "Ik ben wel een workaholic", lacht de succesvolle vrouw. Van haar collega's kreeg ze de bijnaam 'Duitse herder'. Een compliment voor de PR-adviseur, die gewaardeerd wordt om haar duidelijke taal: "Als ik ja of nee zeg, dan meen ik dat ook." Twintig jaar geleden volgde ze haar man naar Nederland en werd op slag verliefd op het land: "Ik werd hier met open armen ontvangen." En dat terwijl ze daarvoor weliswaar graag aan zee had willen wonen, maar "nou niet per se in Nederland." Intussen heeft ze, zodra ze Nederland binnenkomt, het gevoel weer thuis te komen.

Hinter dem bekanntesten Exportprodukt der Niederlande steht eine Deutsche: Xenia Kasper, Managerin von Linda de Mol, Eigentümerin einer PR-Agentur und ganz nebenher auch noch Autorin von vier Büchern. „Ich bin schon ein Workaholic“, lächelt die Erfolgsfrau. Von ihren Kollegen hat sie den Spitznamen ‚Deutscher Schäferhund‘ bekommen. Ein Kompliment für die PR-Beraterin, die für ihre klaren Worte geschätzt wird: „Wenn ich ja oder nein sage, dann meine ich das auch so.“ Vor zwanzig Jahren folgte sie ihrem Mann in die Niederlande und hat sich stehenden Fußes in das Land verliebt: „Ich wurde hier mit offenen Armen empfangen.“ Dabei wollte sie ursprünglich zwar gerne ans Meer ziehen – nur „halt nicht unbedingt nach Holland“. Inzwischen hat sie jedes Mal an der niederländischen Grenze das Gefühl, wieder nach Hause zu kommen.



Foto: x-pr