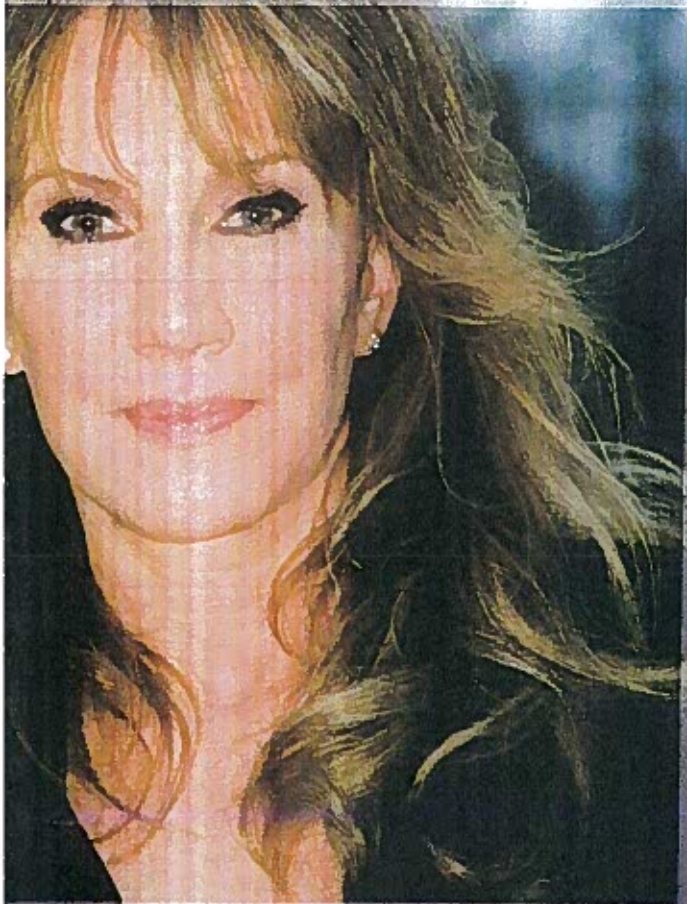


De schrijvende manager van Linda en Gordon



## Xenia Kasper

Als manager van Linda de Mol en Gordon is Xenia Kasper geen onbekende achter de schermen van de showbizwereld.

De van oorsprong Duitse beschikt echter over meer talenten. Ze schreef het boek *38 1/2, een man, twee minnaars*, waarin een viertal (geen Gooische!) vrouwen toegeeft aan verliefdheden en lusten. De reacties ziet Xenia met spanning tegemoet, al benadrukt ze: 'Bekendheid is eigenlijk niet iets waar ik op zit te wachten.'

'Ik vind het niet erg als mensen me een bitch vinden!'

**W**e kennen jou als de manager van Linda de Mol en Gordon, dus het lijkt allereerst op z'n plaats om te vragen: waarom heb je een roman geschreven? 'In mijn drukke bestaan is lezen altijd al ontspanning voor me geweest. Daar had ik alleen maar tijd voor tijdens vakanties, op het strand, in bed en zondags op de bank. Voor mij is het dé manier om even mijn hoofd leeg te maken. Ik liep al enige tijd rond met een idee voor een verhaal en ik wilde kijken of schrijven op mij hetzelfde ontspannende effect zou hebben. En dat had het. Het was best druk, maar voor sommige dingen moet je gewoon tijd máken. Ik heb het grotendeels 's avonds laat of in mijn vrije weekenden geschreven.'

**Ben je nu een schrijvende manager of een managende schrijver?** 'Ik ben sowieso een ma-

nager en pers-agent. Het predikaat schrijver moet ik nog maar zien te verdienen van de lezers. Mocht het boek een succes worden, dan blijf ik mijn werk als manager natuurlijk gewoon doen. Wat ik al zei: schrijven is voor mij ontspanning.'

**Het boek gaat over vrouwen die op zoek zijn naar de ultieme prins op het witte paard, terwijl ze die al gevonden lijken te hebben in hun eigen man...** 'Het is niet autobiografisch, maar het verhaal is wel gebaseerd op gebeurtenissen uit mijn leven of dat van mijn vriendinnen. Vrouwen om mij heen zijn ook vrouwen die zelfstandig zijn, een goede opleiding hebben genoten en al geruime tijd samenwonen met hun prins op het witte paard. In de loop der jaren kreeg ik steeds meer verhalen te horen over het feit dat binnen een huwelijk de aandacht voor elkaar verslapt. Het viel me op dat daar nog nooit een boek over

was geschreven. Toen ik op een gegeven moment tijd over had, besloot ik dat zelf te gaan doen.'

**Wat zei Linda van je boek?** 'Ik heb haar regelmatig hoofdstukken laten lezen en ze heeft er hard om gelachen. Ze vond het erg goed en ze heeft me steeds aangemoedigd om het eindelijk af te maken.'

**Je komt oorspronkelijk uit Duitsland. Hoe ben je eigenlijk manager op Nederlandse bodem geworden?** 'Ik ben zesien jaar geleden met mijn man Mick naar Nederland gekomen, omdat hij hier een geweldige baan kreeg. Ik werkte in Duitsland voor een filmmaatschap, maar mijn man en ik hadden al met elkaar afgesproken dat degene met de beste baan zou bepalen waar we zouden gaan wonen. Zodoende heb ik toen mijn oude job in Duitsland op-



## 'Zelfspot is onmisbaar als je wilt overleven in de televisiewereld'

gezegd. Ik moet er meteen bij zeggen dat het geen moeilijke keuze of opgave was, omdat ik toen ook zwanger was. Maar na een jaar fulltime luiers en flesjes, wilde ik weer aan de slag. Toen kreeg ik een telefoontje van RTL Duitsland. Ze vroegen mij of ik als persvoorlichter voor alle Duitse John de Mol-programma's wilde werken. Ik was natuurlijk al bekend met de Duitse media, maar moest nog heel snel Nederlands zien te leren. Oh my God!, dacht ik, maar het is gelukt. Al zal ik mijn Duitse accent waarschijnlijk nooit helemaal kwijtraken.

**Hoe kwam je met Linda in contact?** 'Van de programma's die door John de Mol werden geproduceerd, werd een aantal gepresenteerd door Linda. Op een gegeven moment vroeg ze of ik niet in z'n geheel haar zaken wilde waarnemen. Dat was begin jaren negentig, toen ze het in Nederland niet zo heel druk had. In Duitsland was dat wel anders. Daar presenteerde ze de *Surprise Show*, de *Playbackshow*, de *Soundmix-show*, *Kinderen voor Kinderen* en de kijkcijferhit *Traumhochzeit*. Naast Linda begeleidde ik ook nog een aantal andere Duitse presentatoren.'

**Waarom klikte het zo goed tussen Linda en jou?** 'Dar is moeilijk uit te leggen. We hebben dezelfde soort opvattingen en zelfspot, en we zijn allebei perfectionistisch in ons werk, dus dat werkt goed samen.'

**Is die zelfspot nodig om te overleven in het snoeiharde tv-wereldje?** 'Jazeker. Ik vind het zakelijk gezien ook helemaal niet erg als mensen mij een bitch vinden en denken: daar heb je dat rakkewijf weer. Zolang ze het maar niet in mijn privé-leven tegen me zeggen.'

**Waarin verschilt de Duitse mediacultuur van de Nederlandse?** 'De Duitse mediacultuur is natuurlijk veel groter. Daardoor moeten de dingen veel gestructureerder verlopen. Linda kan daar onmogelijk alle kranten- en radiojournalisten te woord staan, simpelweg omdat er te veel van zijn. Logisch gevolg is dat er veel meer voorbereiding nodig is als er bijvoorbeeld een nieuw programma uitkomt. Ter vergelijking: zijn er in Nederland slechts twee shownieuwsprogramma's, in Duitsland zijn er zeker zes.'

**Waarom volgens jou zijn bepaalde mensen zowel succesvol in Nederland als in Duitsland?** 'In de jaren negentig werd Linda bekend door haar joviale, spontane en een beetje brutale manier van presenteren. Duitsers kenden dat niet. Zij zijn toch meer gericht op regels en hiërarchie. Alles wat Linda op televisie liet zien was echt, ze is altijd voor zeker 95 procent zichzelf en dat waren ze niet gewend. En haar accent is ontzettend charmant om te horen.'

**En hoe ging dat bij mensen als Rudi Carrell en Tooske?** 'Rudi was een genie in het verzinnen van televisieprogramma's. Van Tooske weet ik weinig. Ik durf ook niet te zeggen of zij geliefd is bij het Duitse publiek. Ik denk dat Tooske wel goed gecast is voor het Duitse *Idols*. Samen met

de Duitse, donkerharige presentator vormt ze een soort Barbie en Ken-duo. Daar houden Duitsers van.'

**Is het een nadeel dat je nu zelf waarschijnlijk ook stukken bekender gaat worden?** 'Of het een nadeel wordt, weet ik niet. Het is in elk geval nooit mijn bedoeling geweest. Ik heb ooit gekozen voor een baan achter de schermen en daar wil ik ook het liefst blijven. Als manager moet je niet in de publiciteit staan. En als manager zoek ik ook niet de publiciteit, maar dat is nu even anders. Als ik wil dat mensen mijn boek lezen, zal ik het uiteraard onder de aandacht moeten brengen. Eerlijk gezegd vind ik het best eng. Ik doe het nu eenmalig en dan verdwijn ik weer naar de achtergrond.'

**Heb je om je heen gezien dat mensen veranderen naarmate ze meer in de spotlights staan?** 'Linda en Gordon zeker niet. Zij hebben geen sterallures en werken keihard voor hun succes. En Gordon zegt gewoon wat hij wil. Dat vind ik ook zijn grote kracht. Ik vind het belangrijks om altijd dicht bij jezelf te blijven, zonder dat je erop uit bent om mensen bewust te kwetsen.'

**Praat je thuis wel over je werk?** 'Ik vertel mijn man over dingen die me dwars zitten of die juist heel leuk zijn. Ik hou kantoor aan huis, dus hij hoort wel vaker zakelijke gesprekken en daar is hij aan gewend geraakt. Ik heb altijd in de entertainmentbranche gezeten, dus hij kent me niet anders. Hij gaat er erg relaxed mee om.'

**Hoe houdt jullie huwelijk stand als jij dikwijls van 's ochtends zes uur tot 's nachts drie aan het werk bent?** 'Er zijn dagen dat ik veel uren maak, maar ik heb daarnaast ook rustige kantoordagen. Gelukkig heb ik veel energie en mijn werk geeft me ook nog energie. Maar we eten 's avonds bijna altijd samen en we zorgen ervoor dat we vaak een weekend in ons huis in Spanje kunnen doorbrengen. En dan hebben we eindelijk tijd voor elkaar.'

**Wat is volgens jou het geheim van een goed huwelijk?** 'Acceptatie en elkaar vrijlaten, en dan bedoel ik niet dat je met anderen naar bed moet gaan. Wij doen niet altijd alles samen, hij gaat ook met zijn vrienden op stap en ik met mijn vriendinnen. Maar we vertrouwen elkaar en dat is in een goed huwelijk van groot belang. Of wij samen oud worden? Dat hoop ik wel ja. Ik schat de kansen hoog in. Tenzij hij de kopjes 's avonds consequent op de vaatwasmachine blijft laten staan, haha!' ●

